REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO WWW.CS.UNLIMITEDGROUP.PL

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nasz regulamin określa ogólne warunki, zasady, prawa i obowiązki użytkowników, usługodawcy oraz sposób świadczenia usług dostępnych na stronie **www.cs.unlimitedgroup.pl,** dalej zwanej ,,**Serwisem Internetowym**".
2. Stronę Serwisu prowadzi Joanna Niczyporuk, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą UNLIMITED JOANNA NICZYPORUK, wpisana do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki pod adresem ul. Gęsia 17/5, 20-719 Lublin, NIP 9481190319, REGON 060376543, dalej zwana Usługodawcą.
3. Serwis ma charakter usługowo-informacyjny, umożliwia w szczególności zakup Usługi cyfrowej lub zapisanie się na szkolenia organizowane przez Usługodawcę. Za pośrednictwem Serwisu, Usługodawca udostępnia informacje związane z przedmiotem swojej działalności.
4. Kontakt z Usługodawcą odbywa się poprzez:
    a. adres poczty elektronicznej: biuro@unlimitedgroup.pl;
    b. pod numerem telefonu: +48 533 993 337;
    c. formularz kontaktowy dostępny na stronach Serwisu Internetowego.
5. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej www.cs.unlimitedgroup.pl, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
6. Usługodawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego Użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Użytkownika szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia ww. zagrożeń, Użytkownik powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.
7. Usługodawca wyznaczył pojedynczy punkt kontaktowy służący do kontaktu z Użytkownikami, z organami państw członkowskich Unii Europejskiej, Komisją Unii

Europejskiej i Radą Usług Cyfrowych, o której mowa w Rozporządzeniu DSA. Komunikacja w punkcie odbywa się pod adresem e-mail wskazanym w ppkt. 4 powyżej, w języku polskim i angielskim.

8. Usługodawca może również informować w Serwisie o możliwości zawarcia innych umów o świadczenie usług. Umowy te zawierane są na podstawie odrębnych dokumentów wskazanych na stronach internetowych Serwisu.

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

Aktualizacja - modyfikacja Treści cyfrowej, w tym jej zabezpieczeń, która jest niezbędna do zachowania zgodności Treści cyfrowej z Umową;

Dni robocze – są to dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

Film video – Treść cyfrowa w rozumieniu Ustawy o prawach Konsumenta, dostępna dla Użytkownika posiadającego Konto, po zalogowaniu się do niego, który zawarł z Usługodawcą Umowę o dostarczenie Usługi cyfrowej w ramach zakupu Kursu;

Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);

Konsument – Użytkownik będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego;

Kontent – publicznie udostępniane przez Usługodawcę treści dodawane przez Użytkowników za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu internetowego;

Konto – przydzielona Użytkownikowi, który dokonał Rejestracji część Serwisu, za pomocą której Użytkownik może dokonywać określonych działań w ramach Serwisu;

Kurs online – Usługa cyfrowa, w ramach której Usługodawca udziela Użytkownikowi dostępu do Filmów video o tematyce związanej z działalnością Usługodawcy;

Przedsiębiorca – Użytkownik będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego;

Regulamin – niniejszy dokument;

Rozporządzenie DSA - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych);

Umowa o dostarczenie Usługi cyfrowej – umowa o dostarczanie Usługi cyfrowej w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, zawarta pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;

Usługa cyfrowa – usługa cyfrowa w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, pozwalająca Użytkownikowi m.in. na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie oraz dostęp do danych w postaci cyfrowej, dostarczana w sposób ciągły w postaci dostępu do materiałów w wersji cyfrowej, w szczególności Filmów video, zakupionych w ramach Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej;

Umowa o świadczenie Usługi Szkolenia – umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem w ramach Serwisu, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, polegająca na świadczeniu Usługi Szkolenia;

Ustawa o prawach autorskich – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 ze zm.);

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827);

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);

Usługa Szkolenia/ Szkolenie – wydarzenie organizowane przez Usługodawcę stacjonarnie w miejscu i czasie wyznaczonym przez Usługodawcę lub online w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem wskazanych przez Usługodawcę systemów teleinformatycznych;

Usługi elektroniczne/Usługi – usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);

Użytkownik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która może korzystać z Usług dostępnych w Serwisie;

Zamówienie - oświadczenie woli Użytkownika, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy o świadczenie Szkolenia lub Umowy o dostarczenie usługi cyfrowej, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem;

Zmiana - modyfikacja Usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania zgodności Usługi cyfrowej z Umową o dostarczanie Usługi cyfrowej i nie wiąże się z kosztami po stronie Konsumenta.

III. OGÓLNE ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Korzystanie z Serwisu może się odbywać wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
2. Korzystanie z Serwisu Internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Użytkownik, następujących minimalnych wymagań technicznych, posiadanie:
    a. urządzenia z dostępem do Internetu, np. komputer, laptop, tablet, telefon komórkowy,
    b. dostępu do poczty elektronicznej,
    c. najnowszej wersji przeglądarki internetowej z włączoną obsługą plików Cookies i Java Script,
    d. programu do odczytu i zapisywania plików formatu .IM;
    e. programu umożliwiającego rozpakowanie dokumentów – typu .rar i .zip.
    f. programu do odczytu PDF.
3. Użytkownik Serwisu nie może stosować urządzeń, oprogramowania oraz metod mogących zakłócić jego działanie.

4. Zabronione jest również korzystanie przez Użytkownika z Serwisu w sposób naruszający przepisy prawa, dobre obyczaje, dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy, a w szczególności dostarczanie treści o charakterze bezprawnym.
5. Użytkownik zobowiązany jest w szczególności do:
    a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste, prawa autorskie i inne prawa osób trzecich,
    b. korzystania z Serwisu Internetowego w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
    c. niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Serwisu Internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam),
    d. korzystania z Serwisu Internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych Użytkowników oraz dla Usługodawcy,
    e. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Serwisu Internetowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
    f. korzystania z Serwisu Internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.
6. Usługodawca może dobrowolnie podejmować czynności sprawdzające Kontent dodawany przez Użytkowników, w szczególności pod kątem zgodności z ppkt. 5 powyżej.
7. Usługodawca, podejmując czynności sprawdzające nie stosuje algorytmicznego podejmowania decyzji. Wszelkie decyzje podejmowane przez Usługodawcę dot. Kontentu wynikają z przeglądu dokonanego przez człowieka.
8. Usługodawca umożliwia Użytkownikom zgłaszanie Kontentu (dalej jako: „Zgłoszenie"), który narusza w szczególności ppkt. 5 powyżej, w tym w szczególności treści naruszające przepisy prawa polskiego i prawa Unii Europejskiej.
9. Użytkownik może dokonać Zgłoszenia za pośrednictwem dedykowanego formularza _____lub poczty elektronicznej pod adresem biuro@unlimitedgroup.pl.
10. Jeżeli Zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe Użytkownika, który dokonał Zgłoszenia, Usługodawca, bez zbędnej zwłoki, przesyła Użytkownikowi potwierdzenie otrzymania zgłoszenia.

11. Usługodawca, po dokonaniu czynności sprawdzających o których mowa w ppkt. 6 powyżej lub po otrzymaniu Zgłoszenia od Użytkownika, w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia, podejmuje decyzję dot. zgłoszonego Kontentu.
12. Decyzja, o której mowa w ppkt. 11 powyżej (dalej jako „Decyzja"), może polegać na:
    a. ograniczeniu widoczności lub usunięciu Kontentu, którego dotyczyło Zgłoszenie;
    b. zawieszeniu lub zamknięciu Konta Użytkownika, który dodał Kontent, którego dotyczyło Zgłoszenie.
13. Usługodawca, podejmuje Decyzję w sposób terminowy, niearbitralny, obiektywny i z zachowaniem należytej staranności.
14. Usługodawca bez zbędnej zwłoki, informuje Użytkownika, który dokonał Zgłoszenia o podjętej przez Usługodawcę Decyzji.
15. Usługodawca, jeśli dysponuje elektronicznymi danymi kontaktowymi Użytkownika, informuje Użytkownika, który dodał zgłoszony Kontent, o podjętej Decyzji, a także przedstawia jej uzasadnienie.
16. Użytkownik, który dodał zgłoszony Kontent, może złożyć odwołanie od Decyzji Usługodawcy w terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia o Decyzji Usługodawcy.
17. Odwołanie może zostać złożone Usługodawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem biuro@unlimitedgroup.pl i powinno zawierać imię, nazwisko oraz adres e-mail Użytkownika, który dodał zgłoszony Kontent wraz z wyczerpującym uzasadnieniem.
18. Usługodawca rozpatruje odwołanie, o którym mowa w ppkt. 14 powyżej w terminie 14 dni od dnia otrzymania.

IV. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Świadczenie Usług elektronicznych odbywa się na zasadach określonych w niniejszym dokumencie.
2. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu, korzystanie z bezpłatnych Usług świadczonych drogą elektroniczną.
3. Usługodawca umożliwia wszystkim Użytkownikom korzystanie m.in. z następujących Usług:
    i. przeglądania informacji zamieszczonych w Serwisie;
    ii. zapisania się na newsletter (dalej jako ,,**Newsletter**");
    iii. założenia i prowadzenia Konta;
    iv. dodawanie i prezentowanie opinii w Serwisie;

v. korzystania z formularza kontaktowego.

2. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na przeglądaniu informacji zamieszczonych w Serwisie, gdzie prezentowane są treści i ogłoszenia tematycznie, związane z działalnością Usługodawcy i charakterem Serwisu, zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia przez Użytkownika strony internetowej Serwisu.
3. Użytkownik ma możliwość otrzymywania od Usługodawcy informacji handlowych w formie wiadomości przesyłanych na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej (Usługa Newsletter). W tym celu należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej. Użytkownik w każdym czasie może odwołać zgodę na przesyłanie informacji handlowych. Newsletter jest przesyłany przez Usługodawcę wyłącznie do Użytkownika, który dokonał subskrypcji.
4. Umowa o świadczenie Usługi Newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika żądania usunięcia jego adresu e-mail z subskrypcji Newslettera lub wypisania się za pomocą linku znajdującego się w treści wiadomości wysłanej w ramach Usługi Newsletter.
5. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na dodawaniu i prezentowaniu w Serwisie opinii, w tym opinii o Usługach jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą opublikowania komentarza.
6. Usługa prowadzenia Konta w Serwisie Internetowym dostępna jest po dokonaniu Rejestracji. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego na jednej ze stron Serwisu Internetowego. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na prowadzeniu Konta w Serwisie Internetowym zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika żądania usunięcia Konta
7. Użytkownik ma możliwość wysyłania za pomocą formularza kontaktowego wiadomości do Usługodawcy. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Użytkownikom kontakt z Usługodawcą jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania wiadomości przez Użytkownika.
8. Użytkownik zalogowany może przeglądać informacje zamieszczone na swoim Koncie, dotyczące m.in. swoich danych, czy historii Zamówień. Umowa o świadczenie Usługi przeglądania treści, o których mowa w zdaniu poprzednim zawierana jest na czas

oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia okna przeglądarki lub wylogowania się z Konta.

9. Usługodawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na stronach internetowych Serwisu. Promocje w Serwisie Internetowym nie podlegają łączeniu, o ile Regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.
10. W przypadku naruszenia przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń, z wyznaczeniem stosownego terminu, może rozwiązać umowę o świadczenie Usług z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia.

V. KURSY

1. Wszystkie Kursy dostępne w Serwisie Internetowym chronione są prawami autorskimi, w tym majątkowymi prawami autorskimi przysługującymi Usługodawcy oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
2. W ramach Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej, Usługodawca udostępnia Użytkownikowi, za pośrednictwem jego Konta, treści w formie Filmów video, na określony przez Usługodawcę okres.
3. W ramach Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej, Użytkownik uzyskuje możliwość odtwarzania w Koncie Użytkownika materiałów cyfrowych, w szczególności Filmów video, dostępnych w ramach Kursu online.
4. Usługodawca oświadcza, że w zależności od Kursu dostępnego w Serwisie, ma prawo udzielić licencji lub dalszej licencji na korzystanie z Kursu, na zasadach zgodnych z Ustawą o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
5. Dostęp do Kursów, Użytkownik otrzymuje poprzez udostępnienie Kursów w Koncie, po otrzymaniu przez Usługodawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności, chyba że Użytkownik i Usługodawca uzgodnili inny termin.
6. Użytkownik może korzystać z Usługi cyfrowej, jedynie za pośrednictwem swojego Konta, w którym Kurs dostępny jest po otrzymaniu przez Usługodawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności do upływu terminu wskazanego przez Usługodawcę na stronach internetowych Serwisu.
7. Umowa o dostarczenie Usług cyfrowych jest zawierana na czas oznaczony i rozwiązuje

się z chwilą upływu terminu, na który została zawarta. Termin, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca wskazuje każdorazowo na stronie Serwisu w opisie Kursu.

8. Usługodawca zobowiązuje się dostarczać Konsumentowi Aktualizacje Kursów przez czas trwania Umowy o dostarczenie usług cyfrowych.
9. Usługodawca może dokonać Zmiany Kursu z ważnych powodów, w tym w przypadku gdy jest ona niezbędna do dostosowania Kursów:
    a. do nowego środowiska technicznego lub
    b. do wzrostu liczby użytkowników lub z innych istotnych względów eksploatacyjnych.
10. Informacje o Zmianie jest przekazywana Konsumentowi minimum 14 dni przed wdrożeniem Zmian wraz z opisem Zmiany na adres poczty elektronicznej, który Konsument wskazał podczas składania Zamówienia.
11. W przypadku Zmian, które w sposób istotny wpłyną negatywnie na dostęp lub korzystanie z usług cyfrowych, Konsument może wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia poinformowania Konsumenta o Zmianach lub dokonania Zmian.
12. Usługodawca w ramach zawarcia Umowy o dostarczenie usług cyfrowych, udziela Użytkownikowi na czas nieokreślony, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z Usług cyfrowych (dalej zwanych: „Przedmiotem Licencji") na polach eksploatacji, (dalej zwanej: „Licencją"). Usługodawca udziela Użytkownikowi Licencji do korzystania z Przedmiotu Licencji na następujących polach eksploatacji:
    a. wykorzystywanie w dowolnej formie tylko i wyłącznie na potrzeby własne Użytkownika.
13. Usługodawca oświadcza, że posiada prawo do wszystkich Przedmiotów Licencji, a w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne oraz prawa własności przemysłowej.
14. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do udzielania sublicencji w zakresie Licencji udzielonych zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu.

VI. PROCEDURA ZAWARCIA UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUGI SZKOLENIA, UMOWY O DOSTARCZANIE USŁUGI CYFROWEJ

1. Informacje o Kursach, Szkoleniach podane na stronach internetowych Serwisu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy o świadczenie Usługi Szkolenia lub Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
2. Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej, a w przypadku kursu również Konta w Serwisie i zalogowania się do niego.
3. Użytkownik może złożyć Zamówienie na Kurs lub Szkolenie poprzez formularz Zamówienia, dostępny na stronie internetowej Serwisu Internetowego. Zamówienie zostaje złożone Usługodawcy przez Użytkownika w formie elektronicznej stanowi ofertę zawarcia Umowy o świadczenie Usługi Szkolenia, będącego lub będącej przedmiotem Zamówienia. Oferta złożona w postaci elektronicznej wiąże Użytkownika, jeżeli na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej Usługodawca prześle potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia, które stanowi oświadczenie Usługodawcy o przyjęciu oferty Użytkownika i z chwilą jej otrzymania przez Użytkownika zawarta zostaje Umowa o świadczenie Usługi Szkolenia.
4. Złożenie Zamówienia w Serwisie Internetowym poprzez przesłanie wiadomości za pośrednictwem formularza kontaktowego, wiadomości elektronicznej na adres e-mail Usługodawcy oraz za pośrednictwem telefonu następuje w Dniach roboczych oraz godzinach wskazanych na stronie internetowej Sklepu Internetowego. W tym celu Klient powinien:
    a. podać podczas rozmowy telefonicznej, w treści wiadomości elektronicznej lub w treści wiadomości wysłanej za pośrednictwem formularza kontaktowego, kierowanej do Usługodawcy nazwę Szkolenia lub Kursu spośród Szkoleń i Kursów znajdujących się na stronie internetowej Serwisu i jego ilość,
    b. wskazać sposób dostawy i formę płatności spośród sposobów dostawy i płatności podanych na stronie internetowej Sklepu,
    c. podać dane potrzebne do realizacji Zamówienia, a w szczególności: imię i nazwisko, miejsce zamieszkania oraz adres e-mail.

5. Informacja na temat całkowitej wartości Zamówienia, o którym mowa w pkt powyżej, podawana jest każdorazowo przez Usługodawcę ustnie po skompletowaniu całości Zamówienia lub poprzez poinformowanie w drodze wiadomości elektronicznej wraz z informacją, że zawarcie przez Użytkownika Umowy o świadczenie usługi szkolenia lub Umowy o dostarczenie usługi cyfrowej pociąga za sobą obowiązek zapłaty za zamówione Szkolenie lub Kurs, z tą chwilą zostaje zawarta Umowa o świadczenie usługi szkolenia lub Umowa o dostarczanie usług cyfrowych
6. W przypadku Użytkownika będącego Konsumentem, Usługodawca każdorazowo po złożeniu Zamówienia za pośrednictwem formularza kontaktowego przesyła Użytkownikowi potwierdzenie warunków złożonego Zamówienia.
7. Umowa zostaje zawarta z chwilą przesłania przez Użytkownika , będącego Konsumentem (w odpowiedzi na potwierdzenie warunków Zamówienia przesłanych przez Usługodawcę) wiadomości elektronicznej na adres poczty elektronicznej Usługodawcy, w której Użytkownik: akceptuje treść przesłanego Zamówienia i wyraża zgodę na jego realizację oraz akceptuje treść Regulaminu i potwierdza zapoznanie się z pouczeniem o odstąpieniu od Umowy.
8. Po zawarciu Umowy o świadczenie usługi szkolenia lub Umowy o dostarczanie usług cyfrowych, Usługodawca potwierdza Użytkownikowi jej warunki, przesyłając je na adres poczty elektronicznej Użytkownik lub pisemnie na podany przez Użytkownika adres.
9. Umowa o świadczenie Usługi Szkolenia lub Umowa o dostarczanie usług cyfrowych zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

VII. UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUGI SZKOLENIA

1. Usługodawca, w ramach prowadzonej działalności gospodarczej organizuje odpłatne Szkolenia w szczególności w formie:
    a. wydarzeń edukacyjnych organizowanych online w czasie rzeczywistym za pośrednictwem wskazanej przez Usługodawcę platformy zewnętrznej;
    b. wydarzeń edukacyjnych organizowanych stacjonarnie w miejscu i czasie wskazanym przez Usługodawcę.
2. Użytkownik może dokonać zakupu Szkolenia poprzez stronę Serwisu, zgodnie z pkt V powyżej.
3. Szkolenie może być przeprowadzone online - za pośrednictwem bezpośredniej łączności elektronicznej (w szczególności z wykorzystaniem zewnętrznych serwisów internetowych

umożliwiających przeprowadzenie transmisji wideo online) lub stacjonarnie, w terminach i godzinach prezentowanych na stronie Serwisu. Informacja o zakresie przeprowadzanego Szkolenia jest każdorazowo wskazywana w opisie Szkolenia na stronie Serwisu.

4. W przypadku Szkolenia przeprowadzanego online, Usługodawca w Serwisie wskazuje każdorazowo formy jego przeprowadzenia, w tym komunikator lub inne oprogramowanie niezbędne do uczestnictwa w Szkoleniu oraz inne wymogi techniczne i jego zakres. W przypadku Szkolenia online, Usługodawca może też w szczególności, w celu jego przeprowadzenia, udostępniać Użytkownikowi dostępu lub zaproszenia zawierające linki do wspomnianego oprogramowania, w tym w ramach Konta Użytkownika lub wiadomości e-mail przesyłanych na adres Użytkownika podany w trakcie składania Zamówienia.
5. Szkolenie może mieć charakter jednorazowy lub odbyć się w ramach więcej niż jednego spotkania przeprowadzonego online lub stacjonarnie. Ilość spotkań przeprowadzonych w ramach Szkolenia podana jest w jego opisie.
6. W opisie Szkolenia wskazany jest między innymi temat, program, forma i typ Szkolenia, czas trwania i termin lub terminy, w których przeprowadzane będzie Szkolenie lub poszczególne lekcje, a także miejsce, w którym odbywa się Szkolenie organizowane stacjonarnie, a także typ komunikatora internetowego, za pośrednictwem którego Użytkownik może wziąć udział w Szkoleniu online.
7. Uczestnikiem Szkolenia może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej jako ,,**Uczestnik Szkolenia''**).
8. Najpóźniej na 12 godzin przed planowaną godziną Szkolenia, Usługodawca przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika Szkolenia, niezbędne informacje dotyczące Szkolenia, w tym w szczególności dane dostępowe do Szkolenia przeprowadzanego online.
9. Szkolenia organizowane stacjonarnie mogą odbywać się pod warunkiem osiągnięcia minimalnej liczby Uczestników. Informacja o tym, o tym, czy Szkolenie odbywa się pod warunkiem osiągnięcia minimalnej liczby Uczestników lub o minimalnej liczbie Uczestników na zorganizowanie Szkolenia wskazywana jest każdorazowo w opisie Szkolenia
10. Szkolenia organizowane stacjonarnie, które odbywają się pod warunkiem osiągnięcia minimalnej liczby Uczestników, wskazanej w opisie danego Szkolenia. W przypadku, gdy

na dane Szkolenie stacjonarne nie zostanie osiągnięta minimalna liczba Uczestników, o której mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca skontaktuje się z Uczestnikami, najpóźniej na 1 Dzień dorboczy przed planowanym terminem rozpoczęcia Szkolenia, w celu poinformowania o nowym terminie Szkolenia bądź umożliwienia Uczestnikowi złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o świadczenie Usługi płatnej, zgodnie z wyborem Uczestnika.

11. Usługodawca może również odwołać Szkolenie z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodu siły wyższej, czy choroby osoby prowadzącej Szkolenie lub innych nieprzewidzianych sytuacji. W takim wypadku, Usługodawca niezwłocznie poinformuje Uczestników Wydarzenia o niemożliwości jego przeprowadzenia i maksymalnie w ciągu 1 Dnia roboczych wyznaczy nowy termin Szkolenia bądź umożliwi Uczestnikowi złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o świadczenie Usługi płatnej, zgodnie z wyborem Uczestnika.
12. Usługodawca może przewidzieć również emisje biletów lub innego dokumentu, którego okazanie będzie uprawniało do udziału w Szkoleniu, np. dowodu wpłaty – w takim przypadku informacja o tym zostanie każdorazowo wskazana w Serwisie lub w treści wiadomości elektronicznej, zawierającej informacje o Szkoleniu, a udział w Szkoleniu może być uzależniony przez Usługodawcę lub podmiot trzeci organizujący Szkolenie od okazania tego dokumentu.
13. Uczestnik Szkolenia stacjonarnego w czasie jego przeprowadzania kieruje się wskazówkami oraz zaleceniami prowadzącego Szkolenie, w tym zobowiązany jest do zachowania zgodnie z przekazanymi mu przepisami porządkowymi oraz zaleceniami dotyczącymi bezpieczeństwa. Uczestnik Wydarzenia nie stosujący się do poleceń i uwag, o których mowa w zdaniu poprzednim może zostać poproszony o ich opuszczenie.
14. Uczestnik Szkolenia w czasie Szkolenia kieruje się wskazówkami oraz zaleceniami prowadzącego Szkolenie, w tym zobowiązany jest do zachowania zgodnie z przekazanymi mu przepisami porządkowymi oraz zaleceniami dotyczącymi bezpieczeństwa. Uczestnik Szkolenia nie stosujący się do poleceń i uwag, o których mowa w zdaniu poprzednim może zostać poproszony o ich upuszczenie.

VIII. CENY

1. Ceny Kursów i Szkoleń podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT oraz inne opłaty.
2. Użytkownik może dokonać zapłaty za pośrednictwem:
    a. płatności elektronicznej (w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Użytkownikowi przez Usługodawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Usługodawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności przez Użytkownika lub w terminie wskazanym przez Usługodawcę na stronie Serwisu);
    b. przelewu bankowego na rachunek bankowy Usługodawcy (w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Użytkownikami przez Usługodawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia lub w terminie wskazanym przez Usługodawcę).
3. Usługodawca na stronach internetowych Serwisu informuje Użytkownika o terminie w jakim jest on zobowiązany dokonać płatności za Zamówienie. W przypadku braku płatności przez Użytkownika w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zapłaty z wyznaczeniem stosownego terminu może odstąpić od Umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.
4. Usługodawca dostarcza Użytkownikowi dowód zakupu.
5. W przypadku, gdy Usługodawca stosuje mechanizmy indywidualnego dostosowania cen na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji, każdorazowo przekazuje tę informację Konsumentowi podczas składania Zamówienia, z uwzględnieniem wymogów, jakie nakładają w tym zakresie przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.

IX. PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKÓW

1. Użytkownik będący Konsumentem może odstąpić od Umowy bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 14 dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

2. Użytkownik może sformułować oświadczenie samodzielnie bądź skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od Umowy udostępnianego przez Usługodawcę w Serwisie Internetowym.
3. Termin 14-dniowy liczy się od dnia, w którym nastąpiło zawarcie Umowy.
4. Usługodawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta, prześle na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
5. Prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadkach określonych w art. 38 Ustawy o prawach konsumenta.
6. Prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone m.in. w przypadkach:
    a. Umowy o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.
7. Pozostałe wyjątki od prawa do odstąpienia od Umowy zostały wskazane w art. 38 ust. 1 i 2 Ustawy o prawach konsumenta.
8. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności rzeczy.
9. Jeżeli konsument wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy.
10. Usługodawca, na żądanie Konsumenta, udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Usługi cyfrowej dostarczanej przez Usługodawcę, z wyjątkiem:
    a. gdy są użyteczne wyłącznie w związku z Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
    b. tych, które dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z Usługi cyfrowej przez Usługodawcę;
    c. gdy zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków.

11. Konsument ma prawo odzyskać Treści cyfrowe od Usługodawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Usługodawcy, w terminie 14 dni w formacie CSV lub innym powszechnie używanym, przeznaczonym do odczytu maszynowego.
12. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie treści cyfrowej, Konsument powstrzymuje się od korzystania z tej Treści cyfrowej lub udostępniania ich osobom trzecim.
13. Usługodawca zobowiązuje się dostarczać Konsumentowi Aktualizacje Usług cyfrowych przez czas trwania Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej.
14. Użytkownik zgadza się współpracować z Usługodawcą w przypadku Aktualizacji, o ile będzie ona przeprowadzona w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych środków technicznych.
15. Usługodawca może dokonać Zmiany Usługi cyfrowej z ważnych powodów, w tym w przypadku gdy jest ona niezbędna do dostosowania Usług cyfrowych:
    a. do nowego środowiska technicznego lub
    b. do wzrostu liczby użytkowników lub z innych istotnych względów eksploatacyjnych. Informacje o Zmianie jest przekazywana Konsumentowi minimum 14 dni przed wdrożeniem Zmian wraz z opisem Zmiany na adres poczty elektronicznej, który Konsument wskazał podczas składania Zamówienia.
16. W przypadku Zmian, które w sposób istotny wpłyną negatywnie na dostęp lub korzystanie z Usług cyfrowych, Konsument może wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia poinformowania Konsumenta o Zmianach lub dokonania Zmian.
17. Każdy Użytkownik Serwisu jest zobowiązany do:
    a. korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami, a także postanowieniami Regulaminu, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich,
    b. wprowadzania w Serwisie danych zgodnych ze stanem faktycznym oraz informowania niezwłocznie o jakichkolwiek zmianach dotyczących przekazanych Usługodawcy danych,
    c. niestosowania urządzeń, oprogramowania oraz metod mogących zakłócić działanie Serwisu,
    d. niedostarczania treści o charakterze bezprawnym.

18. Użytkownik nie może prowadzić działań zmierzających do obciążania skrzynek odbiorczych innych Użytkowników czy Usługodawcy, a w szczególności nie jest dopuszczalne wysyłanie wiadomości reklamowych.
19. Użytkownik będący Konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
    a. jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
    b. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Usługodawcą;
    c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Użytkownikiem a Usługodawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl;
    d. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: http://ec.europa.eu/consumers/odr/.

X. PRAWO WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Usługodawca w ramach zawarcia niektórych Umów o świadczenie Usług płatnych, udziela Użytkownikowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z Filmów video udostępnionych na Koncie Użytkownika w ramach Umowy (dalej zwanych: „**Przedmiotem Licencji”)** na polach eksploatacji przez okres trwania Umowy o świadczenie Usługi prowadzenia Konta, (dalej zwanej: „**Licencją**”). Usługodawca udziela Użytkownikowi Licencji do korzystania z Przedmiotu Licencji na następującym polu eksploatacji: wykorzystywanie, w tym w szczególności odtwarzanie, w dowolnej formie tylko i wyłącznie na własne, prywatne potrzeby Użytkownika.
2. Użytkownikowi zabrania się m.in.: rejestrowania, kopiowania, powielania, rozpowszechniania w całości lub w części, upubliczniania, wprowadzania do obrotu,

wykorzystywania w celach marketingowych i promocyjnych Przedmiotu Licencji oraz wszelkich innych czynności wykraczających poza pola eksploatacji, określone w ppkt 1 powyżej.

3. Usługodawca oświadcza, że posiada prawo do wszystkich Przedmiotów Licencji, a w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne oraz prawa własności przemysłowej.
4. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do udzielania sublicencji w zakresie Licencji udzielonych zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu.

XI. REKLAMACJE DOTYCZĄCE USŁUG CYFROWYCH, SZKOLEŃ

1. Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć Usługi cyfrowe, odpowiednio zgodnie z Umową sprzedaży lub Umową o dostarczenie Usługi cyfrowej.
2. Usługodawca odpowiada z tytułu niezgodności Usługi cyfrowej z umową na zasadach określonych w art. 43m Ustawy o prawach konsumenta wobec Użytkownika będącego Konsumentem. Rękojmia wobec Przedsiębiorców jest wyłączona.
3. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Użytkownika gwarantowanych prawnie lub na podstawie niniejszego Regulaminu, należy kierować na adres UNLIMITED JOANNA NICZYPORUK, ul. Gęsia 17/5, 20-719 Lublin, na adres poczty elektronicznej: biuro@unlimitedgroup.pl, numer telefonu +48 533 993 337.
4. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.
6. W związku z rozpatrzeniem reklamacji i ustalenia czy brak zgodności Usługi cyfrowej z umową wynika z cech środowiska cyfrowego Użytkownika, Użytkownik ma obowiązek współpracy z Usługodawcą. Usługodawca zadba, aby współpraca ta przebiegała w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Konsumenta środków technicznych.

XII. REKLAMACJE W ZAKRESIE ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Użytkownik może zgłaszać Usługodawcy reklamacje w związku z funkcjonowaniem Serwisu Internetowego i korzystaniem z Usług elektronicznych. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres: UNLIMITED JOANNA NICZYPORUK, ul. Gęsia 17/5, 20-719 Lublin, na adres poczty elektronicznej: biuro@unlimitedgroup.pl, numer telefonu +48 533 993 337.
2. W reklamacji Użytkownik powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
3. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Użytkownika.

XIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Podane przez Użytkowników dane osobowe Usługodawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności, dostępną na stronie Serwisu Internetowego.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wyłącznym źródłem zobowiązań Usługodawcy jest niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Zawarte w niniejszym Regulaminie zapisy dotyczące Konsumenta, w przedmiocie odstąpienia od umowy, reklamacji, automatyzowania cen, właściwości sądu oraz zmian w Regulaminie, stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Nie stosuje się zapisów o pozasądowych sposobach rozstrzygania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

3. Regulamin jest dostępny w języku polskim.
4. Powielanie bądź publikowanie niniejszego Regulaminu lub jego części bez pisemnej zgody Usługodawcy jest zabronione.
5. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
6. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, będącym Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
7. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, będącym Przedsiębiorcą, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, dla których Umowa świadczenia Usług drogą elektroniczną jest bezpośrednio związana z ich działalnością gospodarczą, ale nie ma charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nie działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
9. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu każdy Użytkownik zostanie poinformowany poprzez informacje na stronie głównej Serwisu Internetowego zawierającej zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Użytkownicy posiadający Konto zostaną dodatkowo poinformowani o zmianach wraz z ich zestawieniem na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia. W razie, gdy Użytkownik posiadający Konto, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Usługodawcę w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie Usługodawcy o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje rozwiązaniem Umowy.

Załączniki do Regulaminu:

02. Formularz reklamacji usługi – www-cs-unlimitedgroup-pl

03. Formularz odstąpienia od umowy świadczenia usług – www-cs-unlimitedgroup-pl

04. Pouczenie o odstąpieniu od umowy świadczenia usług - www-cs-unlimitedgroup-pl

06. Lista dostawców - www-cs-unlimitedgroup-pl 2

07. Formularz odstąpienia od umowy dostarczenia usług cyfrowych - www-cs-unlimitedgroup-pl

08. Formularz reklamacji usługi cyfrowej - www-cs-unlimitedgroup-pl

Regulamin obowiązujący do 31.01.2025 roku

Polityka prywatności obowiązująca do 31.01.2025 roku

UNLIMITED JOANNA NICZYPORUK
ul. Gęsia 17/5
20-719 Lublin
email: biuro@unlimitedgroup.pl
tel.: +48 533 993 337

....., dnia .....

Imię i nazwisko konsumenta (-ów) .....
Adres konsumenta (-ów) .....

Reklamacja w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną

Niniejszym zawiadamiam, iż w związku z korzystaniem ze Sklepu Internetowego / świadczeniem usług elektronicznych *) przez Sprzedawcę w ramach Sklepu składam reklamację dotyczącą usługi:

Nazwa usługi:

.....

.....

Opis problemu:

.....

.....

.....

.....

Z poważaniem

.....

* niepotrzebne skreślić

UNLIMITED JOANNA NICZYPORUK
ul. Gęsia 17/5
20-719 Lublin
email: biuro@unlimitedgroup.pl
tel.: +48 533 993 337

..... , dnia .....

Imię i nazwisko konsumenta (-ów) .....
Adres konsumenta (-ów) .....

Formularz odstąpienia od umowy świadczenia usługi

(należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy świadczenia następującej usługi:

Nazwa usługi:

.....

.....

Data zawarcia umowy:

.....

Jeśli prowadzisz jednoosobową działalność gospodarczą oraz nabyłeś produkt w ramach umowy sprzedaży bezpośrednio związanej z Twoją działalnością gospodarczą, zaznacz właściwą odpowiedź:

❑ Oświadczam, że umowa sprzedaży NIE MA dla mnie charakteru zawodowego, który w szczególności wynika z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej.

❑ Oświadczam, że umowa sprzedaży MA dla mnie charakter zawodowy, który w szczególności wynika z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej.

Z poważaniem

.....

Pouczenie o odstąpieniu od umowy świadczenia usług

(informacje dotyczące korzystania z prawa odstąpienia od umowy świadczenia usług)

Prawo odstąpienia od umowy świadczenia usług

Informujemy, ze mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować UNLIMITED JOANNA NICZYPORUK, ul. Gęsia 17/5, 20-719 Lublin, email: biuro@unlimitedgroup.pl, tel.: +48 533 993 337, o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy Konto zostaje usunięte wraz ze wszystkimi podanymi przez Państwo danymi i nie będzie możliwe korzystanie z usług świadczonych w ramach Konta.

Lista dostawców usług, z których korzystamy przy prowadzeniu Strony Internetowej

Podmiot	Cel
PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu – Przelewy24	Zrealizowanie płatności
mBank S.A. z siedzibą w Warszawie	Zrealizowanie płatności ratalnej
FedEx Express Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie	Zrealizowanie zamówienia
Google Ireland Ltd. (Google Cloud, Google Analytics, Google Analytics 360, Fabric Software) z siedzibą w Irlandii	Mierzenie ruchu na stronach internetowych, raportowanie o błędach aplikacji, tworzenie statystyk
Google Ireland Ltd. z siedzibą w Irlandii	Analizowanie aktywności Klientów
Google Ireland Ltd. (Google Adwords, Double Click Manager, Double Click Search, Remarketing Service, Firebase) z siedzibą w Irlandii	Mierzenie efektywności kampanii reklamowych, zarządzanie kampaniami reklamowymi
Meta Platforms Ireland Limited	Popularyzacja Sklepu Internetowego za pomocą serwisu społecznościowego Facebook.com
Meta Platforms Ireland Limited	Popularyzacja Sklepu Internetowego za pomocą serwisu społecznościowego Instagram.com
MailerLite Limited **Irlandia**	Przesyłania maili, newsletterów do odbiorców, czyli subskrybentów importowanych do aplikacji: adres e-mail
Microsoft Corporation z siedzibą w USA	Ułatwienie komunikacji za pośrednictwem strony internetowej Sklepu Internetowego przy wykorzystaniu narzędzia skype.com
Twitter Inc. z siedzibą w USA	Popularyzacja Sklepu Internetowego za pomocą serwisu społecznościowego twitter.com
Pinterest Europe Ltd. z siedzibą w Irlandii	Popularyzacja Sklepu Internetowego za pomocą serwisu społecznościowego pinterest.com

UNLIMITED JOANNA NICZYPORUK
ul. Gęsia 17/5
20-719 Lublin
email: biuro@unlimitedgroup.pl
tel.: +48 533 993 337

....., dnia .....

Imię i nazwisko konsumenta (-ów) .....
Adres konsumenta (-ów) .....

Formularz odstąpienia od umowy

(należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy o dostarczenie usługi cyfrowej:

Nazwa usługi:

.....

.....

Data zawarcia umowy:

.....

Z poważaniem

.....

UNLIMITED JOANNA NICZYPORUK
ul. Gęsia 17/5
20-719 Lublin
email: biuro@unlimitedgroup.pl
tel.: +48 533 993 337

....., dnia .....

Imię i nazwisko konsumenta (-ów) .....
Adres konsumenta (-ów) .....

Reklamacja usług cyfrowych

Niniejszym zawiadamiam, iż zamówiona przeze mnie w dniu .....

Usługa cyfrowa: ..... jest niezgodna z umową.

Niezgodność usługi cyfrowej z umową polega na:

.....

.....

Niezgodność usługi cyfrowej z umową została stwierdzona w dniu ..... .

Z uwagi na powyższe, na podstawie ustawy z dnia z dnia 30 maja 2014 r. o Prawach konsumenta żądam:

vi. Doprowadzenia usługi cyfrowej do zgodności z Umową art. 43m ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta *)
vii. obniżenia ceny towaru o kwotę ..... (słownie: ....) zł.
Proszę o zwrot podanej kwoty na konto ..... / przekazem pocztowym na mój adres na podstawie art.43m ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta *)
XV. odstępuję od umowy i proszę o zwrot ceny towaru na konto .... / przekazem pocztowym na mój adres na podstawie art.43m ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta *

Z poważaniem

.....
** niepotrzebne skreślić*

Regulamin korzystania z serwisu www.cs.unlimitedgroup.pl

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE (WSTĘPNE)

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu i stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy prawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Operatorem Portalu www.cs.unlimitedgroup.pl jest firma Unlimited Joanna Niczyporuk z siedzibą w Lublinie przy ulicy Gęsia 17.
3. Serwis internetowy www.cs.unlimitedgroup.pl służy do rezerwacji miejsca na wydarzeniu - szkoleniu bezpłatnym lub płatnym, umówieniu się na spotkanie indywidualne, wpłacie zaliczki bądź dokonaniu przedpłaty za wydarzenie – w zależności od wymagań korzystającego z serwisu i dostępnej aktualnie oferty wydarzeń.
4. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie posiadają następujące znaczenie:
Serwis – wszystkie strony WWW, pliki, skrypty i usługi wchodzące w skład strony www.cs.unlimitedgroup.pl
Materiały - wszelkie teksty, informacje, artykuły, opracowania, komentarze, obrazy, grafiki, materiały (w tym pliki) multimedialne i programy oraz inne treści zamieszczone w formie elektronicznej w Serwisie.
Treść – dowolna wartość merytoryczna dostępna w serwisie.
Użytkownik, Uczestnik - każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która wykorzystuje Serwis w dowolnym celu.
Użytkownik Zgłoszony – uczestnik, osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonała zgłoszenia do uczestnictwa w wydarzeniu - szkoleniu poprzez podanie odpowiednich (wymaganych w formularzu zgłoszeniowym) danych za pomocą środków informatycznych dostępnych w Serwisie, np. Osoba która zapisała się do newslettera lub zgłosiła chęć udziału w wydarzeniu - szkoleniu.
Wydarzenie, szkolenie – wszelkie usługi świadczone przez firmę tj. szkolenia, kursy, warsztaty, festiwale, wykłady, spotkania cykliczne, spotkania i konsultacjie indywidualne płatne i bezpłatne.
Newsletter – informacja dotycząca działalności Unlimited Centrum Szkoleń wysyłana do użytkowników

II. Zgłoszenie uczestnictwa w wydarzeniu

1. W celu dokonania Zgłoszenia Użytkownik wypełnia formularz zgłoszeniowy podając dobrowolnie swój adres e-mail, imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, dokonuje akceptacji niniejszego Regulaminul.
2. Użytkownik poprzez realizację procesu Zgłoszenia zakończonej wysłaniem Zgłoszenia do serwisu, oświadcza, że:
a. zapoznał się i zaakceptował bez wyjątków treść Regulaminu oraz Polityki Prywatności i Polityki Cookies
b. wyraża zgodę na przetwarzanie teraz i w przyszłości przez Administratora wszelkich przekazanych podczas rejestracji danych osobowych, dla celów realizacji wydarzenia
c. wyraża zgodę na wykorzystanie przez Administratora danych podanych podczas zgłoszenia celem wykorzystania ich w komunikacji marketingowej.

III. KORZYSTANIE Z SERWISU

1. Użytkownik Serwisu ma prawo do zapisania się lub płatnej rezerwacji miejsca na wydarzeniu po uprzednim wysłaniu Zgłoszenia.
2. W celu rezerwacji płatnej lub dokonania przedpłaty na wydarzenie, dającej gwarancję uczestnictwa należy dokonać przelewu wyznaczonej należności.

3. W celu dokonania zgłoszenia na wydarzenie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy i wybrać opcję płatności gotówkowej na miejscu.

4. Przy wykonaniu przelewu obsługiwanego przez przelewy24.pl, użytkownik zobowiązany jest do podania adresu e-mail. Podając adres e-mail i wykonując przelew użytkownik zezwala na wykorzystywanie jego adresu dla celów marketingowych przez serwis www.cs.unlimitedgroup.pl
5. Po dokonaniu przedwpłaty pełnej lub częściowej otrzyma prawo do uczestnictwa w wybranym wydarzeniu, w wyznaczonym na stronie terminie.
7. Reklamacje związane z płatnością, przelewem prosimy kierować na adres biuro@unlimitedgroup.pl wraz z podaniem adresu e-mail wpisanego przed wpłatą oraz godziną i datą dokonania tranzakcji,numeru telefonu do kontaktu, imieniem nazwiskiem, nazwą szkolenia, numerem konta z którego przelew wyszedł oraz krótkim opisem problemu. Reklamacja jest rozpatrywana w ciągu 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia.
8. Użytkownik który wyraził zgodę i chęć ma prawo do otrzymywania newslettera, korzystania z treści dostępnych w serwisie i będzie otrzymywał informacje marketingowe.
9. W każdym momencie korzystania z serwisu istnieje możliwość wypisania się z otrzymywania newslettera oraz informacji marketingowych, oraz wycofania zapisu na uczestnictwo w wydarzeniu, zarówno Użytkownika Zarejestrowanego np. Zapisanego do newslettera, jak i Użytkownika Zgłoszonego jeżeli w danym momencie nie jest mu świadczona żadna z usług.
10. Istnieje możliwość anulacji przedpłaconej rezerwacji częściowej lub pełnej na wydarzenie do 7 dni przed wydarzeniem, dzieje się to po potrąceniu opłat manipulacyjnych serwisu www.przelewy24.pl oraz kwoty wyznaczonej przez prowadzącego dane wydarzenie, min. 50 zł. W przypadku anulacji przedpłaconej rezerwacji częściowej lub pełnej na wydarzenie od 6 dni do 3 dni przed wydarzeniem, organizator potrąca wpłaconą zaliczkę.

Nie ma możliwości anulacji rezerwacji częściowej lub pełnej, przełożenia terminu wydarzenia od 2 dni przez rozpoczęciem wydarzenia, wpłacona kwota w całości przechodzi na własność organizatora na pokrycie kosztów organizacyjnych szkolenia.
11. Zwrot przedwpłaconej kwoty nastąpi przelewem zwrotnym w terminie do 30 dni od daty zgłoszenia.
12. Anulacje rezerwacji prosimy niezwłocznie zgłaszać na adres biuro@unlimitedgroup.pl.

13. Można przełożyć rezerwację częściową lub pełną na wydarzenie na kolejny termin szkolenia do 3 dni przed rozpoczęciem wydarzena. Należy to niezwłocznie zgłaszać na adres biuro@unlimitedgroup.pl.

14. W przypadku braku informacji od uczestnika do 2 dni przed wydarzeniem, wpłacona przez uczestnika kwota w całości przechodzi na własność organizatora na pokrycie kosztów organizacyjnych szkolenia.

15. Wydarzenia odbywają się po zebraniu minimalnej ilości uczestników, różnej dla każdego z wydarzeń.

16. W przypadku zmiany terminu wydarzenia, odwołania wydarzenia z przyczyn leżących po stronie orgaznizatora, kwota rezerwacji częściowej lub pełnej przechodzi na następny proponowany termin wydarzenia. Uczestnik może ją przesunąć na inne wydarzenie, lub na kolejny pasujący mu termin wydarzenia. O czym zostanie poinformnawny do 3 dni przed wydarzeniem.

17. W przypadku przesunięcia terminu lub odwołania wydarzenia w przyczyn leżących po stronie organizatora do 2 dni przed wydarzeniem uczestnik, użytkownik może wyrazić chęć uczestnictwa w kolejnym wyznaczonym terminie wydarzenia, uczestnictwo w innym wydarzeniu (o tej samej cenie lub za dopłatą), lub zwrot całej wpłaconej kwoty, co odbędzie się na wskazane przez użytkownika, uczestnika konto do 14 dni od terminu odwołania wydarzenia.

18. Aby skorzystać ze zniżki studenckiej należy po dokonaniu przedpłaty przesłać imię, nazwisko, nazwę uczelni, numer legitymacji studenckiej, oraz nazwę kursu do 7 dni przed rozpoczęciem kursu na adres biuro@unlimitedgroup.pl.

19. Promocje i zniżki nie łączą się.

IV. OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA
1. Użytkownik zobowiązuje się do wykorzystania Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem, obowiązującymi w Polsce przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu
2. Użytkownik zobowiązuje się bieżącego kontrolowania ewentualnych zmian niniejszego regulaminu dostępnego w Serwisie i zapoznawania się z nimi.

V. ZAKAZY
1. Użytkownikowi zabrania się:
a. rozpowszechniania i udostępniania w jakikolwiek sposób treści i materiałów dostępnych w Serwisie,
b. udostępniania wzorów cv pobranych z Serwisu jakimkolwiek innym osobom,fizycznym.
c. podejmowania działań mających na celu odczytanie haseł dostępowych innych Użytkowników, w tym podejmowania prób odgadnięcia haseł,
d. pobierania plików z Serwisu w jakikolwiek sposób bez uprzedniego odwiedzenia przez Użytkownika stron Serwisu, z obejściem form płatniczych obowiązujących w Serwisie lub w jakikolwiek inny sposób wykraczający poza sposoby przewidziane w ramach normalnych funkcji Serwisu,
e. obciążania serwera obsługującego Serwis poprzez nadmierne generowanie ruchu.

VI. ZMIANY REGULAMINU
1. Wszelkie postanowienia Regulaminu mogą być w każdej chwili zmieniane przez Administratora.
2. Wszelkie zmiany Regulaminu będą opublikowane w postaci uaktualnionego Regulaminu.
3. W przypadku braku akceptacji Regulaminu Użytkownik jest zobowiązany do rozwiązaniaumowy z Administratorem poprzez natychmiastowe usunięcie Kontawysyłającwiadomośćo treści wyrażającejchęć usunięcia konta z podaniemwszystkich jego danych na adres biuro@unlimitedgroup.pl. Nieusunięcie konta oznacza wyrażenie zgody na zasady aktualnie obowiązującego regulaminu.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE
1. Wszelkie informacje o naruszeniach przez Użytkowników niniejszego Regulaminu prosimy kierować na adres biuro@unlimitedgroup.pl.
2. Reklamacje dotyczące usług świadczonych w ramach Serwisu mogą być przesyłane drogą mailową na adres biuro@unlimitedgroup.pl. i będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, w terminienie dłuższym niż 30 dni od dnia zarejestrowania ich w systemie.
3. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie może być interpretowane w sposób, który ograniczałby prawa przysługujące konsumentom stosowanie do obowiązujących przepisów prawa.
4. Regulamin niniejszy wchodzi w życie z dniem 1.05.2014 r.
5. Korzystanie z serwisu jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią Regulaminu oraz jego akceptację oraz akceptacją i zapozaniem się z Polityką Prywatności i Polityką Cookies.

Polityka prywatności i polityka cookies

Korzystanie ze strony internetowej www.cs.unlimitedgroup.pl oznacza akceptację poniższych warunków Polityki Prywatności i Polityki Cookies.

§1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejsza Polityka Prywatności i Polityka Cookies określa zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych przekazanych przez Użytkowników oraz plików Cookies, a także innych technologii pojawiających się na stronie internetowej www.cs.unlimitedgroup.pl

W razie jakichkolwiek wątpliwości w zakresie postanowień niniejszej Polityki Prywatności i Polityki Cookies proszę kontaktować się z Administratorem poprzez adres e-mail biuro@unlimitedgroup.pl.

Wszelkie dane osobowe i adresowe podane przez Użytkownika na stronie www.cs.unlimitedgroup.pl nie będą w jakikolwiek sposób udostępniane ani odsprzedawane osobom trzecim.

Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w polityce prywatności, a każdego Użytkownika strony obowiązuje znajomość aktualnej polityki prywatności. Przyczyną zmian mogą być rozwój technologii internetowej, zmiany w powszechnie obowiązującym prawie czy tez rozwój Strony.

Jeśli nie zgadzasz się z Polityką Prywatności, proszę nie odwiedzać serwisów, należących do Unlimited Group Polska oraz nie nabywać produktów i usług oferowanych tę firmę.

§2
DEFINICJE

„Administrator” – Unlimited Joanna Niczyporuk, ul. Gesia 17, 20-719 Lublin
„Użytkownik” – każdy podmiot przebywający na stronie i korzystający z niej.
„Strona” – strona internetowa znajdująca się pod adresem www.cs.unlimitedgroup.pl

§3
DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Administrator.

2. Użytkownik dobrowolnie podaje dane osobowe za pomocą formularza znajdującego się na Stronie, o którym mowa poniżej, w celu na jaki wskazuje dany formularz, w większości przypadków imię i adres e-mail.

3. Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych oraz na otrzymywanie informacji marketingowych środkami komunikacji elektronicznej od Administratora w celu kontaktu z Użytkownikiem poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego bądź kontaktowego. Wymagamy tylko tych danych, które są niezbędne do działania serwisu. Niepodanie wymaganych danych zablokuje czynność, którą te dane dotyczyły.

4. Użytkownikowi przysługuje, w każdej chwili, prawo dostępu do treści jego danych oraz możliwość ich poprawiania, sprostowania lub żądania ograniczenia ich przetwarzania. Zgoda Użytkownika może być w każdym czasie odwołana. Użytkownik ma prawo do przenoszenia jego danych osobowych i wniesienia skargi do Prezesa UODO.

5. Dane Użytkownika nie będą przekazywane żadnemu innemu podmiotowi, ani poza obszar Unii Europejskiej.

6. Dane Użytkownika będą przechowywane przez Administratora przez czas nieokreślony.

7. Jeśli Użytkownik nie poda swoich danych osobowych to nie będzie mógł skorzystać z usług oferowanych przez Administratora w ramach formularza znajdujących się na Stronie.

8. Na Stronie mogą pojawiać się linki odsyłające do innych stron internetowych. Będą one otwierać się w nowym oknie przeglądarki lub w tym samym oknie. Administrator nie odpowiada za treści przekazywane przez te strony. Użytkownik zobowiązany jest do zapoznania się z polityką prywatności lub regulaminem tych stron.

10. Użytkownik podaje dane dobrowolnie jednakże jest to konieczne do osiągnięcia celu lub podjęcia działań związanych z ich podaniem.

11. Dane osobowe Użytkownika są przechowywane i chronione z należytą starannością, zgodnie z wdrożonymi procedurami wewnętrznymi Administratora.

12. Administrator Danych Osobowych niniejszym informuje, że nie powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych (ABI) i wykonuje samodzielnie obowiązki wynikające z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016, poz. 922, dalej jako „UODO”).

13. Podane przez Użytkownika dane osobowe będą wykorzystywane w celu i w zakresie wynikającym z udzielonych zgód. Zamawianie usług i produktów oferowanych przez firmę wymaga podania w odpowiednim formularzu pełniejszych danych adresowych. Pola obowiązkowe są oznaczone.

14. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych podanych przez Użytkownika stanowi udzielona przez Użytkownika zgoda.

§4
FORMULARZE

Administrator stosuje formularz w ramach Strony jakim jest formularz zgłoszeniowy i formularz kontaktowy – umożliwia zgłoszenie do uczestnictwa w wydarzeniu oraz kontakt z użytkownikiem. Dane przetwarzane są przez Administratora zgodnie z niniejszą Polityką Prywatności w celu kontaktu z Użytkownikiem i realizacji wydarzenia.

§5
TECHNOLOGIE

1. Administrator może, ale nie musi stosować następujące technologie obserwujące działania podejmowane przez Użytkownika w ramach Strony:

1.1. Piksel konwersji Facebooka – w celu zarządzania reklamami na Facebooku i prowadzenia działań remarketingowych,

1.2. Wbudowany kod Google Analytics – w celu analizy statystyk Strony. Google Analytics korzysta z własnych plików cookies do analizowania działań i zachowań Użytkowników Strony. Pliki te służą do przechowywania informacji, np. z jakiej strony Użytkownik trafił na bieżącą stronę internetową. Pomagają udoskonalić Stronę.

2. W celu korzystania ze strony internetowej www.azs.lublin.pl niezbędne jest posiadanie:

2.1. Urządzenia z dostępem do sieci Internet

2.2. Aktywnej skrzynki elektronicznej odbierającej wiadomości e-mail

2.3. Przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie stron www.

§8
WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie treści zawartych na Stronie lub działania czy zaniechania podejmowane na ich podstawie.

2. Wszystkie treści umieszczone na Stronie stanowią przedmiot praw autorskich Administratora. Administrator nie wyraża zgody na kopiowanie treści zamieszczonych na stronie w całości lub części bez jego wyraźnej, uprzedniej zgody.

3. Serwis www.cs.unlimitedgroup.pl aby pomagać w odnalezieniu i uczestnictwie interesującego odbiorcę szkolenia. Nie powinno się bezwarunkowo korzystać ze szkoleń, kursów, spotkań indywidualnych. Zawsze pamiętaj, aby daną propozycję dokładnie przeczytać i szczegółowo przeanalizować, gdyż może nie być odpowiednia do Twojej sytuacji.

Opinie wyrażone przez społeczność na forum, w komentarzach lub w inny sposób nie zawsze są zgodne z opinią firmy Unlimited Group Polska .

Serwis www.cs.unlimitedgroup.pl oraz jego redakcja nie bierze na siebie odpowiedzialności za zamieszczone reklamy. Kupujący powinien być ostrożny odpowiadając na reklamę, bądź wysyłając pieniądze.

§9

Jawne Dane osobowe

Dane osobowe podane na serwisach należących do firmy Unlimited Group Polska przy okazji wysyłania komentarzy, odpowiedzi na forum itp. są dostępne dla wszystkich odwiedzających strony zawierające te dane. Serwis www.cs.unlimitedgroup.pl nie ma możliwości zabezpieczenia użytkowników przed osobami prywatnymi lub firmami, które te dane wykorzystają do przesłania nieokreślonych informacji. Dlatego dane te nie podlegają Polityce Prywatności.

Inne formularze osobowe

Formularze znajdujące się gościnnie na serwisach należących do Unlimited Group Polska i dotyczące usług, produktów, serwisów nieobsługiwanych przez Serwis www.cs.unlimitedgroup.pl nie podlegają Polityce Prywatności.

Partnerzy

Polityka Prywatności nie dotyczy serwisów i firm, których dane kontaktowe podane są w serwisach należących do firmy Unlimited Group Polska.

§ 10
POLITYKA PLIKÓW COOKIES

1. Strona może zbierać informacje w sposób automatyczny.

2. Pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika Strony i przeznaczone są do korzystania ze Strony. Cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer.

3. Pliki cookies wykorzystywane są w celu:

a) dostosowania zawartości stron internetowych Strony do preferencji Użytkownika oraz optymalizacji korzystania ze stron internetowych; w szczególności pliki te pozwalają rozpoznać urządzenie Użytkownika Strony i odpowiednio wyświetlić stronę internetową, dostosowaną do jego indywidualnych potrzeb;

b) tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy korzystają ze Strony, co umożliwia ulepszanie jej struktury i zawartości;

5. W ramach Strony stosowane są dwa zasadnicze rodzaje plików cookies: „sesyjne” (session cookies) oraz „stałe” (persistent cookies). Cookies „sesyjne” są plikami tymczasowymi, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). „Stałe” pliki cookies przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez Użytkownika.

6. W ramach Serwisu stosowane są następujące rodzaje plików cookies:

a) „niezbędne” pliki cookies, umożliwiające korzystanie z usług dostępnych w ramach Strony, np. uwierzytelniające pliki cookies wykorzystywane do usług wymagających uwierzytelniania w ramach Strony;

b) pliki cookies służące do zapewnienia bezpieczeństwa, np. wykorzystywane do wykrywania nadużyć w zakresie uwierzytelniania w ramach Strony;

c) „wydajnościowe” pliki cookies, umożliwiające zbieranie informacji o sposobie korzystania ze Strony;

d) „funkcjonalne” pliki cookies, umożliwiające „zapamiętanie” wybranych przez Użytkownika ustawień i personalizację interfejsu Użytkownika, np. w zakresie wybranego języka lub regionu, z którego pochodzi Użytkownik, rozmiaru czcionki, wyglądu strony internetowej itp.;

e) „reklamowe” pliki cookies, umożliwiające dostarczanie Użytkownikom treści reklamowych bardziej dostosowanych do ich zainteresowań.

7. W wielu przypadkach oprogramowanie służące do przeglądania stron internetowych (przeglądarka internetowa) domyślnie dopuszcza przechowywanie plików cookies w urządzeniu końcowym Użytkownika. Użytkownicy Serwisu mogą dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących plików cookies. Ustawienia te mogą zostać zmienione w szczególności w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików cookies w ustawieniach przeglądarki internetowej bądź informować o ich każdorazowym zamieszczeniu w urządzeniu Użytkownika Strony. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików cookies dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej).

8. Administrator informuje, że ograniczenia stosowania plików cookies mogą wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne na stronach internetowych Strony.

9. Więcej informacji na temat plików cookies dostępnych jest pod adresem www.wszystkoociasteczkach.pl lub w sekcji „Pomoc” w menu przeglądarki internetowej.

Powyższe fragmenty polityki Cookies chronione są prawami autorskimi, które przysługują IAB Polska i zostały zaczerpnięte ze strony www.wszystkoociasteczkach.pl.

Informacje o usługach przedstawione na stronie www.cs.unlimitedgroup.pl obowiązują od 25 maja 2018 r.